



IL CONSIGLIO COMUNALE

n. 154 del 20/10/2023

OGGETTO: INTERROGAZIONE PRESENTATA DAI CONSIGLIERI POSIO, MARGAROLI, ANDREOLI, ROLFI, FONTANA, IN MERITO ALLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA POTENZIALMENTE OLTRAGGIOSA DEL SENTIMENTO RELIGIOSO E DELLA MORALE SU AFFISSIONE COMUNALE IN VIA CARLO ZIMA.

"INTERROGAZIONE

PREMESSO CHE

- *da alcuni giorni nel grande spazio pubblicitario per affissione di proprietà comunale posto in lato ovest di Via Carlo Zima, nella porzione a nord del sottopassaggio ferroviario, campeggia una pubblicità ANONIMA e senza segni di riconoscimento dell'autore, che riporta una bara funebre quale esplicito richiamo alla morte con una croce cattolica sul cofano e la scritta enigmatica nera e rossa: "Stiamo arrivando. Siete pronti?";*
- *la descritta pubblicità (la foto che dimostra quanto sopra è a disposizione della Giunta tramite i sottoscritti consiglieri), certamente d'impatto e idonea a provocare la sensibilità ed i sentimenti più profondi di ognuno, lascia presumere che vi sarà un seguito ma ha causato notevole turbamento in molti cittadini, soprattutto di fede cristiana in generale e cattolica in particolare, poiché ritenuta non consona al rispetto del sentimento religioso di ognuno ed alla fede delle persone;*
- *Il Comune di Brescia ricava dei soldi dalla descritta pubblicità per l'incasso dell'onere di affissione e della tassa per la pubblicità, speculando dunque su un messaggio pubblicitario di dubbio gusto e moralità e forse oltre il limite dell'autodisciplina pubblicitaria.*

SOTTOLINEATO CHE

dovrebbe essere onere del Comune quello di verificare che la pubblicità veicolata tramite i propri spazi pubblici di affissione si conformi ai più elementari canoni di correttezza anche morale.

RICORDATO CHE

il rispetto del sentimento di qualunque religione, compresa quella cristiano-cattolica, è un cardine tutelato anche dalla costituzione.

I sottoscritti interroganti chiedono di sapere

- 1) *quale sia l'azienda che ha promosso il citato messaggio pubblicitario;*
- 2) *se esista un sistema di valutazione preventiva da parte del Comune dei messaggi pubblicitari veicolati tramite il sistema comunale delle pubbliche affissioni;*
- 3) *in caso di risposta affermativa, perché questa pubblicità sia stata autorizzata o, in caso di risposta negativa, come mai tale valutazione preventiva non avvenga;*
- 4) *se sia intenzione del Comune di Brescia interdire l'ulteriore esposizione pubblicitaria testé descritta, poiché lesiva della morale e del sentimento religioso di moltissime persone.*

F.to: Posio, Margaroli, Andreoli, Rolfi, Fontana".